

Lojista



Comércio tem boas expectativas para o Dia dos Pais



8 de agosto, Dia dos Pais.

*É dia de embelezar,
de abraços apertados.
É dia de retribuir
com presentes todo
o carinho que você
sempre recebeu.*

Os lojistas de Teresina estão apostando na retomada do crescimento das vendas para este segundo semestre, que começa com a perspectiva de boas vendas logo no início de agosto com a data comemorativa ao Dia dos Pais.

7

Menos impostos

Uma das mais constantes reivindicações de toda a categoria lojista nacional, a reforma tributária, começa a ser delineada e ganha corpo em todo o país.

Uma campanha da Confederação Nacional das Câmaras de Dirigentes Lojistas (CNDL), por exemplo, pede menos impostos para que o Brasil possa crescer mais. Esta é também, em termos gerais, a linha adotada pela Comissão Parlamentar que cuida da reforma no Congresso Nacional.

10



Câmara de Dirigentes Lojistas

Reforço importante

Cresce a cada dia o número de empresas, que procuram associar-se ao Serviço de Proteção ao Crédito - SPC, que é ligado à Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina - CDL.

O Lojista apresenta os mais recentes membros deste time, que trabalha junto para tornar mais fácil a vida dos consumidores, que optam por fazer compras a crédito. São eles:

- Casa dos Óculos
- Karen Armarinhos
- Feminina Modas

- Agência do Banco do Nordeste de Bom Jesus
- Santer Promotora de Vendas (Origem Fortaleza)
- Bicho do Sol
- Cash Factoring
- Arezzo Modas
- Ótica Evangélica
- Droga Lopes
- Casa da Ótica
- Soferro
- Corpórios
- R. Ximene
- Irineus Fotos
- Armazém Paz.

Números do SPC Estatísticas de junho

. Informações SPC	90.581
. SPC Cheque	46.306
. Total:	136.887
. Cancelamentos:	15.422

Números do SPC Estatísticas de julho

. Informações SPC	101.473
. SPC Cheque	50.376
. Total:	151.849
. Cancelamentos:	13.086

Lojista



Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina - CDL.
Rua Desembargador Freitas, nº 990.
Fone: 221-6969-Teresina - PI

Circulação mensal

Diretor-Presidente: Jesus Tajra Filho
Edição, redação e editoração eletrônica:



Diretoras: Lena de Oliveira
Neulza Bangoim
Fone: 222-6133/981-2271
Fotolito e Impressão:



IMPERIAL CENTROCAR

Autorizada:

Pneus

Firestone

Baterias

Heliar

Amortecedores

Cofop

Escapamentos

Sicap

Rodas Esportivas

BINNO
A RODA DE RAÇA

Alinhamento e Balanceamento Computadorizados
Suspensão em Geral - Freios e Troca de Óleo

Antes de viajar, verifique os itens de segurança do seu carro!

MATRIZ: 223-4088

FILIAL: 233-4141

Começam as mudanças

Seguem as atividades programadas pela Prefeitura de Teresina para o projeto que vai alterar o aspecto e a funcionalidade das ruas e praças do centro de Teresina.

Como já tínhamos anunciado, um dos primeiros passos era o remanejamento de ambulantes da Rua Coelho Rodrigues para a Praça Rio Branco e o deslocamento dos taxistas, que faziam ponto ali, para outros locais da cidade.

Os vendedores de frutas ganharam um espaço reservado na Praça Rio Branco para onde, também, foram deslocados fruteiros que tinham bancas na Praça João Luís Ferreira. Para que essa medida fosse tomada com eficácia, a Praça Rio Branco passou, antes, por uma reforma, que aumentou a área destinada à passagem de pedestres.

A Rua Coelho Rodrigues já está liberada para o trânsito de veículos e um ponto de taxi foi colocado no local, para facilitar o acesso das pessoas, que preferem dei-



A praça ficou mais larga para abrigar fruteiros e ambulantes

xar o carro em casa e ir às compras no centro da cidade. Isto diminuirá os congestionamentos de tráfego na área, principalmente nos horários de pico, verificados no início da manhã, ao meio dia e ao final da tarde.

A CDL de Teresina está acompanhando desde o início do processo de planejamento, todos os movimentos voltados à reforma do centro de Teresina. Para a sua diretoria é uma questão primordial lutar para manter

preservada a área, já que ali concentra-se a maior parte dos estabelecimentos comerciais de nossa cidade.

A comissão de diretores da CDL, que participa das reuniões sobre a Revitalização do Centro está firmemente decidida a continuar prestando total apoio às iniciativas para tornar realidade, o mais rápido possível, as transformações esperadas por todos os teresinenses.

JELTA

LÍDER EM ELETRODOMÉSTICOS

Portas abertas no centro

O centro de Teresina tem sido alvo de muitas atenções ultimamente, seja por causa das obras do projeto de Revitalização proposto pela Prefeitura, seja pela iniciativa de se iniciar um trabalho de maior segurança para a área projetado pelas polícias civil e militar, ou ainda pelas constantes discussões sobre o futuro do comércio, alí instalado, frente ao surgimento de novos pontos de vendas na cidade.

De qualquer modo o centro está na pauta diária de quem faz negócios em Teresina e é por isso que alguns lojistas demonstram, claramente, que é fundamental manter, ampliar ou abrir lojas no local.

Como parte do time que decidiu investir no centro, o proprietário da Joalheria Ágata, Raimundo Nonato Aires inaugurou no último mês de junho, uma nova loja, bem no coração do centro. A nova joalheria chama atenção pela beleza arquitetônica e funcionalidade da ambientação,



A nova loja da Joalheria Ágata e a máquina com tecnologia suíça

PINTOS
É IMPOSSÍVEL NÃO COMPRAR

onde o conforto para o atendimento aos clientes une-se à tecnologia do maquinário importado da suíça, que vem para agilizar o tempo de entrega das encomendas.

Para o proprietário da Ágata, que também está instalada no Teresina Shopping, o centro da cidade, ainda é o ponto de convergência do grande público de sua loja. Ele diz que "o volume de negócios feitos nas lojas localizadas na região central da cidade ainda é bem maior do que o apresentado no shopping, que como se sabe, ainda, precisa de mais tempo para tornar-se um ponto de vendas ideal".

A iniciativa de abrir uma nova loja em tempos de vendas enxutas é considerada positiva para o meio lojista, porque demonstra que a atividade está bem viva e continua presente no desenvolvimento da economia local. De acordo com Aires, sua trajetória profissional é um bom demonstrativo do quanto sua postura otimista em relação aos negócios tem sido bem sucedida. O lojista, que começou como gerente de uma antiga rede de lojas cearense, afirma que seu objetivo é persistir no ramo ótico, onde tem conhecimento e prazer em trabalhar. Ao lado da esposa Maria Amélia Aires, ele já se preocupa com o futuro e prepara sua filha, para em poucos anos, assumir a direção das lojas.

Confiante no segundo semestre do ano, Nonato Aires comenta que espera alcançar um bom retorno para o investimento feito em sua nova loja. Para isso, mostra-se otimista quanto às vendas do Dia dos Pais e, claro, faz planos



Na foto acima (da esquerda para a direita): Hans Donner ao lado de Aires, apreciando os autógrafos de Valéria Valensa. Na foto ao lado: Aires e Valéria Valensa.



Lançamento

O domingo, 25 de julho, foi movimentado no Teresina Shopping, graças à presença de Hans Donner e Valéria Valensa, que passaram cerca de duas horas nas dependências da Joalheria Ágata, conversando com o público e dando autógrafos. Na ocasião, o "mago da computação gráfica", como é conhecido Hans Donner, estava fazendo, em nossa

cidade, o lançamento oficial do relógio que desenhou para a comemoração dos 500 anos de Brasil.

Para satisfação do empresário Nonato Aires, a sua loja foi a escolhida pelo "designer" para ser palco do lançamento da "jóia de pulso" idealizada pelo criador das aberturas dos programas e novelas da Rede Globo, que fazem sucesso na televisão brasileira.

para um ótimo natal.

Assim como a joalheria Ágata, também a loja Stiletto resolveu apostar no centro da cidade e promoveu uma ampliação belíssima em sua loja. Num espaço amplo, cuidadosamente ambientado por sua proprietária Marluce Monteiro Costa, a Stiletto do centro deu uma nova vida àquela área, trazendo-lhe classe e bom gosto.

A iniciativa de Marluce Costa vem de encontro com a aposta que a maioria dos lojistas fazem em não permitir que o centro da cidade perca sua função de grande pólo comercial. No caso da Stiletto, o cuidado com os detalhes evidencia a preocupação em oferecer à clientela o maior conforto e o acesso à mesma qualidade encontrada, por exemplo, nas lojas dos shopping's, onde também funcionam empresas do mesmo grupo.

Marluce Costa conta que



A empresária Marluce Costa investe no centro e amplia a Stiletto

tem uma boa experiência com a moda, embora isto não limite sua preocupação constante em buscar o que está saindo de mais atual em lançamentos não apenas do Brasil, mas de outros países como Estados Unidos, França e Itália.

De acordo com a empresária, para montar sua nova loja do centro ela fez viagens, estudou tendências e trouxe o que há de melhor para compor um ambiente adequado para

abrigar toda a diversidade de estilos que a moda exige.

Espelhando sua própria personalidade atuante e firme, Marluce diz que o investimento feito na loja do centro é parte de sua estratégia de crescimento, que vem sendo delineada ao longo de mais de uma década e onde o apoio do marido e sócio Marcos Venícius tem sido fundamental para alcançar resultados mais que positivos.

DROGARIAS PIAUÍ
EXPRESS
800-1414

Rua 7 de Setembro, 100 - sul
221-4232
 Rua Coelho de Resende, 310
222-6836
 Rua Rui Barbosa 68 - sul
221-5002
 Av N. Senhora de Fátima
232-4410
 Pabx: **223-1844 / 223-1132**

**Uma Farmácia
 Dentro de Casa**

RECEBEMOS TODOS OS CARTÕES
 DE CRÉDITO E CHEQUE PRÉ-DATADO

Unindo o útil ao presente

São inúmeras as brincadeiras feitas com relação a eles, os pais. Alguns dizem que mãe é mãe e pai é padrasto, outros parecem fazer questão de lembrar deles apenas como os provedores financeiros mais presentes nos lares nacionais. Por aí vai uma série de gozações e tiradas de humor relacionadas a essa figura ímpar de grande participação na vida de todo ser humano: o pai.

O comércio tem uma data, especialmente, criada para homenageá-los e é graças ao segundo domingo de agosto, um mês já não muito bem recebido pela credence popular, que muito chefe de família pode desfrutar com alegria desta sua condição.

As lojas de artigos masculinos vibram com a possibilidade de boas vendas, mas sem dúvida filhos e esposas sentem um prazer muito grande em poder suprir seus papais daquilo que eles estão mais precisando e, muitas vezes, nem sempre sonhando tanto. É a hora dos lenços, das cuecas, dos pares de meias, dos pijamas, enfim é hora de renovar o que ficou esquecido de ser comprado nos outros meses do ano.

Esta tendência de aliar-se uma data comemorativa às compras de necessidade está sendo bastante observada no comércio dos tempos do real, como comen-



Dê carinho, presente. Dê amor.



ta o proprietário das Calçadeiras Lucimar, Francisco Lucimar Viana, para quem as grandes vendas de hoje, são realizadas a reboque de uma data importante, como Dia das Mães, Dia dos Namorados, etc. "No caso dos pais, também, nota-se que

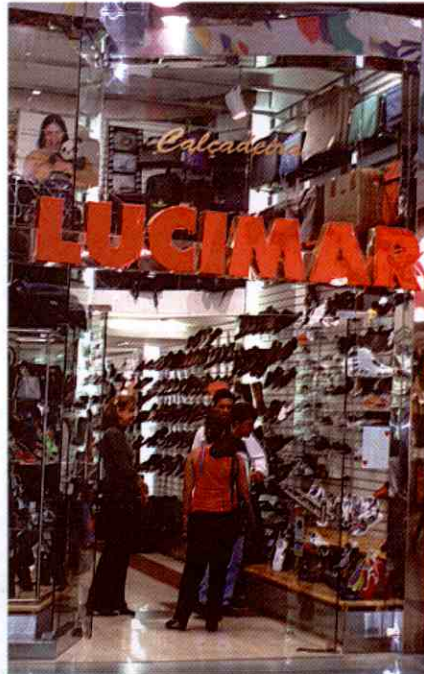
muita gente adia o que iria comprar para juntar com a ocasião e aí temos um volume de vendas bem mais alto do que no restante dos outros dias", comenta Lucimar.

O lojista diz ter uma boa expectativa de vendas para a data

este ano, principalmente porque preparou-se com antecedência, adquirindo estoque especificamente voltado para a demanda corrente. De acordo com suas observações, as pastas, os cintos, as carteiras e as sapatilhas são os produtos de ponta nesta época.

Além do estoque, o lojista também dá incentivos extras, como descontos maiores na semana correspondente à data e investe em propaganda para atrair público à sua loja. Afinal, ele entende que as coisas agora estão diferentes, porque antes vendia-se muito o ano todo e atualmente é preciso tirar o melhor proveito das datas comemorativas para garantir um saldo final positivo.

Dizendo-se otimista quanto às perspectivas do segundo semestre, Lucimar aponta as novas coleções criadas pelos seus fornecedores como um indicativo de que a economia tende a melhorar



Lucimar Viana (ao lado): estoque preparado, especialmente, para atender à demanda do Dia dos Pais.

daqui por diante.

Outro lojista que aposta em dias mais produtivos para a atividade comercial, é o proprietário das Lojas Dragão, Luis Antonio Veloso. De acordo com suas premissas, o ano deve terminar com índices econômicos bem mais atrativos aos empresários e aos consumidores, derubando, assim, as dificuldades encontradas nos primeiros meses.

Para o Dia dos Pais, o empresário adotou em suas lojas o slogan "Meu pai, meu amigo", uma referência à importância que os laços afetivos de pais e filhos têm na vida de ambos.

Sendo mais um dos que brincam com a relação entre o valor que se dá ao pai na nossa sociedade,



Luis Antonio Veloso (ao lado), proprietário das Lojas Dragão (foto em destaque) acredita na afetividade entre pais e filhos como mote de vendas.

Luis Antonio Veloso diz que espera um período de boas vendas, "embora o pai não seja tão prestigiado quanto à mãe", comenta sorrindo o empresário.

Para Veloso, o comércio está "vivendo de datas". Ele explica, dizendo que agora as pessoas unem o útil ao prazer de presentear e esperam as comemorações para fazer compras, que estavam sendo planejadas há algum tempo.

Decisão de compra racional ou emocional, na verdade, não é o que mais importa, mas sim fazer do Dia dos Pais, um momento importante, onde o presente oferecido sirva como um veículo de aproximação entre as famílias. O comércio lojista tem papel fundamental para tornar isso possível e, é por isso, que as lojas preparam-se com tanto carinho para tornar a data especial.

"O Lojista", aproveita este espaço para homenagear a todos os empresários do comércio que são pais pelo dia que lhes foi destacado, lembrando, aos seus filhos e esposas, que esta data também pode servir de motivo para presenteá-los com um carro novo, uma viagem, um "home cinema" e muitas outras lembrancinhas.

FCDL interioriza ações

A Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado do Piauí - FCDL tem trabalhado firme no propósito de estender suas ações às cidades do interior. A inauguração de novas CDLs em cidades estratégicas é uma das metas que começam a ser colocadas em prática.

Nos próximos dias, deverá estar sendo concluída toda a fase preparatória para que seja feita a solenidade de inauguração da CDL de Valença, que terá como presidente a empresária local Francisca Iris.

Sendo a primeira mulher a presidir uma CDL no Piauí, Iris foi eleita pelos empresários que atuam em Valença por possuir todas as características de competência e liderança necessárias a um dirigente classista.

Para o presidente da FCDL, Sávio Normando, a interiorização das ações da entidade é um passo fundamental em direção ao fortalecimento do setor lojista piauiense, que ganha expressão em todos os municípios. Ele diz que é preciso crescer de forma organizada, para que as conquistas ganhem consistência e perdurem a favor do movimento.

Além de Valença, também estão sendo instituídas as CDLs de Esperantina, São Raimundo Nonato e Piracuruca, que devem estar em plena atividade até o final deste ano.

Cônsul da Venezuela visita Teresina

No último dia 26 de julho, Edgar Conterra Otlavara, cônsul da Venezuela, esteve na sede da Federação das Indústrias do Estado do Piauí (FIEPI) visitando lideranças políticas e empresariais do Estado.

A visita de cortesia serviu, principalmente, para estreitar laços entre a Venezuela e o nosso Estado, já que o cônsul demonstrou bastante interesse em promover futuras parcerias comerciais com nosso empresariado.

O presidente da FCDL - PI, Sávio Normando, representou a categoria lojista durante o encontro e comentou seu entusiasmo por ver mais um país apresentar possibilidades de comercialização com o Piauí, o que "dá bons indicativos de crescimento para nossa economia", afirmou.



Da esquerda para direita na foto mais acima, o cônsul venezuelano Edgar Otlavara e os empresários Jorge Lopes (FIEPI) e Sávio Normando (FCDL).

Na segunda foto, o cônsul conversa com lideranças empresariais na sede da FIEPI.

Onde menos vale mais

O Brasil é um país campeão em números de impostos cobrados. Infelizmente essa marca não se repete na mesma proporção quando o assunto é a aplicação dos recursos arrecadados com esses mesmos impostos em obras de melhoria para as condições gerais de vida da sua população.

Qualquer empresário brasileiro sente dia-a-dia os efeitos da altíssima carga tributária, que emperra o crescimento dos negócios, impede a geração de novas oportunidades de emprego e trava o desenvolvimento sócio-econômico de toda a nação.

O movimento lojista nacional vem engajando-se de forma intensa na luta pela reforma tributária, que há muito se deseja ver colocada em prática. Como parte dessa briga pela conquista do fim da cobrança de impostos em cas-

cata, que são aqueles que incidem duplamente na conta de quem paga, ou seja, dos empresários, principalmente, e dos consumidores inpreterivelmente, a Confederação Nacional das Câmaras de Dirigentes Lojistas lançou a campanha "Mais Brasil Menos Impostos".

A idéia do presidente da CNDL é entregar agora no início de agosto, ao presidente Fernando Henrique Cardoso, assinaturas re-

colhidas em todo o Brasil apoiando as medidas propostas pelos lojistas.

Entre os que estão reivindicando, os empresários querem o fim de alguns tributos e a fusão de outros. O COFINS (3% sobre o faturamento das empresas), por exemplo, desapareceria junto com o PIS-PASEP (0,65% sobre o faturamento das empresas) e também com a CSSL (Contribuição




**COMERCIAL
CARVALHO**

ESCOLHA A LOJA MAIS PERTO DE
VOCÊ E BOAS COMPRAS

O SEU MAIOR CONFORTO É
SEMPRE O MENOR PREÇO

Sempre, um novo show de ofertas para atender, você e sua família, com o que há de melhor

Social Sobre o Lucro), com o IPI e com a CPMF.

Os lojistas defendem a criação do IVA (Imposto Sobre Valor Agregado), que seria a fusão do ICMS e do IPI e pedem que o número de impostos para o comércio seja diminuído, já que atualmente existem 54 tributos incidentes sobre as atividades do setor.

Recentemente o presidente da CDL de Teresina, Jesus Filho, esteve presente ao encontro dos deputados Germano Rigotto (RS), Armando Queirós Monteiro Neto (PE) e Mussa Demes (PI), todos da Comissão Parlamentar que coordena a Reforma Tributária no Congresso e que vieram à Teresina para apresentar suas propostas sobre o tema aos empresários locais.

Para o presidente da CDL, o importante é organizar a cobrança tributária brasileira de modo racional, coerente e viável às condições das empresas e dos consumidores. O que os lojistas entendem é que deve-se aumentar a base de tributação, sem necessidade de crescimento na quantidade de impostos, porque isso contribui, inclusive, para por fim às possíveis fraudes.

O Deputado Germano Rigotto explicou em sua fala aos empresários, que a Reforma Tributária ficou atrasada em função de



Germano Rigotto

outras prioridades colocadas pelo Governo Federal, como a Reforma Administrativa e a reforma da Previdência, mas que agora tudo se encaminha para torná-la possível de ser feita. De acordo com o Deputado, é inevitável que haja uma mudança ampla para diminuir as sobrecargas de cobrança tributária em determinados setores e, para isso é necessário uma reestruturação da base de cobrança, tornando-a mais equitativa.

Os empresários piauienses contam com a participação do conterrâneo Mussa Demes, como relator do processo que vai encaminhar as mudanças propostas para a reforma na cobrança de impostos.

De acordo com o Deputado, a idéia é criar um imposto amplo, que englobe a natureza de tantos outros existentes hoje, porque para ele "impostos cumulativos geram pouco poder de competitividade para nossas empresas, frente o mercado mundial", analisa. De acordo com o Deputado, entretanto, existiram muitas pressões de variadas origens, para que a reforma não saísse, "mas ela é uma necessidade", garante.

O presidente da CNDL, Carlos Stüpp é um defensor ferrenho da mobilização da categoria lojista na defesa de uma nova política tributária para o país. Em suas declarações, ele diz que "ninguém sabe ao certo quanto o brasileiro paga de impostos, onde vai parar o dinheiro ou, efetivamente, quantos são os impostos existente no país".

Definindo o interesse dos lojistas na reforma tributária, Stüpp esclarece "que os empresários querem um novo modelo, que garanta ao poder público recursos necessários ao financiamento de suas obrigações constitucionais, caracterizando-se pela simplicidade e transparência, evitando que a sociedade seja refém de uma burocracia fiscal."

ESPLANADA

Combina em tudo com você

Transporte de carga enfrenta barreiras

As péssimas condições das estradas brasileiras tem sido empecilho para o desenvolvimento eficaz de uma série de atividades, que dependem diretamente delas para a realização de negócios.

O setor de transportes de mercadorias, sem dúvida, é um dos mais atingidos pela deficiência da malha rodoviária, que atrasa entregas, deprecia a frota, além de pôr em risco o conteúdo da carga e, o que é pior, a vida de motoristas, em função da falta de vigilância eficaz nas rodovias federais e estaduais.

O presidente do Sindicato das Empresas de Transportes Rodoviários de Cargas no Estado do Piauí, Armando de Oliveira e Silva, é duro nas críticas que faz aos órgãos públicos, que "deveriam fazer a manutenção das rodovias e se omitem", diz o empresário, que faz uma reclamação ainda mais contundente quando alia ao problema das estradas um outro fator de dificuldade na rotina de quem faz transportes de carga, que



Armando Oliveira

é o tempo de fiscalização nos postos da Secretária da Fazenda em nosso Estado.

De acordo com o Armando Oliveira, todo caminhão contendo carga com várias notas fiscais é obrigado a permanecer muito mais tempo necessário, além do que racionalmente seria necessário. Há casos de um caminhão

aguardar por 18 horas até a sua liberação, quando o normal seriam, no máximo, oito horas.

Completando o rol de críticas ao regime de trabalho da SEFAZ, Armando Oliveira, condena o turno único de atendimento, que "torna inviável a liberação de qualquer carga após às 13h, fazendo com que um caminhão que chegue em determinado município após este horário tenha que pernoitar na cidade e somente partir para sua entrega no dia seguinte, atrasando -se por consequência e arcando com todo o ônus que a falta de pontualidade implica neste tipo de negócio", explica.



Kia de Teresina

Kia chega a Picos

O Grupo Lourival Nery, através da Nery Motors, lança em Picos a primeira concessionária Kia, onde será comercializada toda a linha de utilitários da marca, incluindo a Besta.

De acordo com o diretor do grupo, Lourival Junior, a nova loja vai trabalhar com o pessoal da própria cidade, que foi selecionado com o apoio da CDL local. A expectativa é de bons resultados, já que a empresa espera atender à grande demanda existente em toda a microregião de Picos, que se utiliza bastante do tipo de veículo produzido pela Kia.

Samira

1º lugar em móveis